



**Neunkirchen**

*...einfach liebenswert!*

# Modellprojekt im Neckar- Odenwald-Kreis

## 100 % Neunkirchen – Wärmeversorgung lokal, regenerativ und nachhaltig

### *03KSM0060*

Gefördert durch:



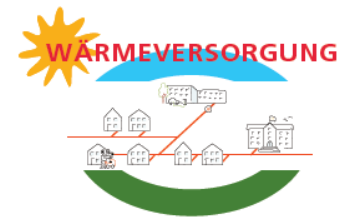
Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und nukleare Sicherheit



NATIONALE  
**KLIMASCHUTZ**  
INITIATIVE

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

- **Wärmeversorgung** aller kommunalen und kirchlichen Gebäude, einem Hotel, einem Seniorenwohnheim, gewerblichen Betrieben und 220 privaten Wohngebäuden **auf Basis 100% lokaler Erneuerbarer Energien**
- **Verringerung des CO<sup>2</sup>-Ausstoßes** im Versorgungsgebiet von 2.263 tCO<sub>2eq</sub>/a auf 155 tCO<sub>2eq</sub>/a – entspricht einer Reduzierung um **2.108 tCO<sub>2eq</sub>/a = 94 %**
- **Stärkung der Regionalen Wertschöpfung** durch Einsatz heimischer Rohstoffe und Beschäftigung lokaler Akteure



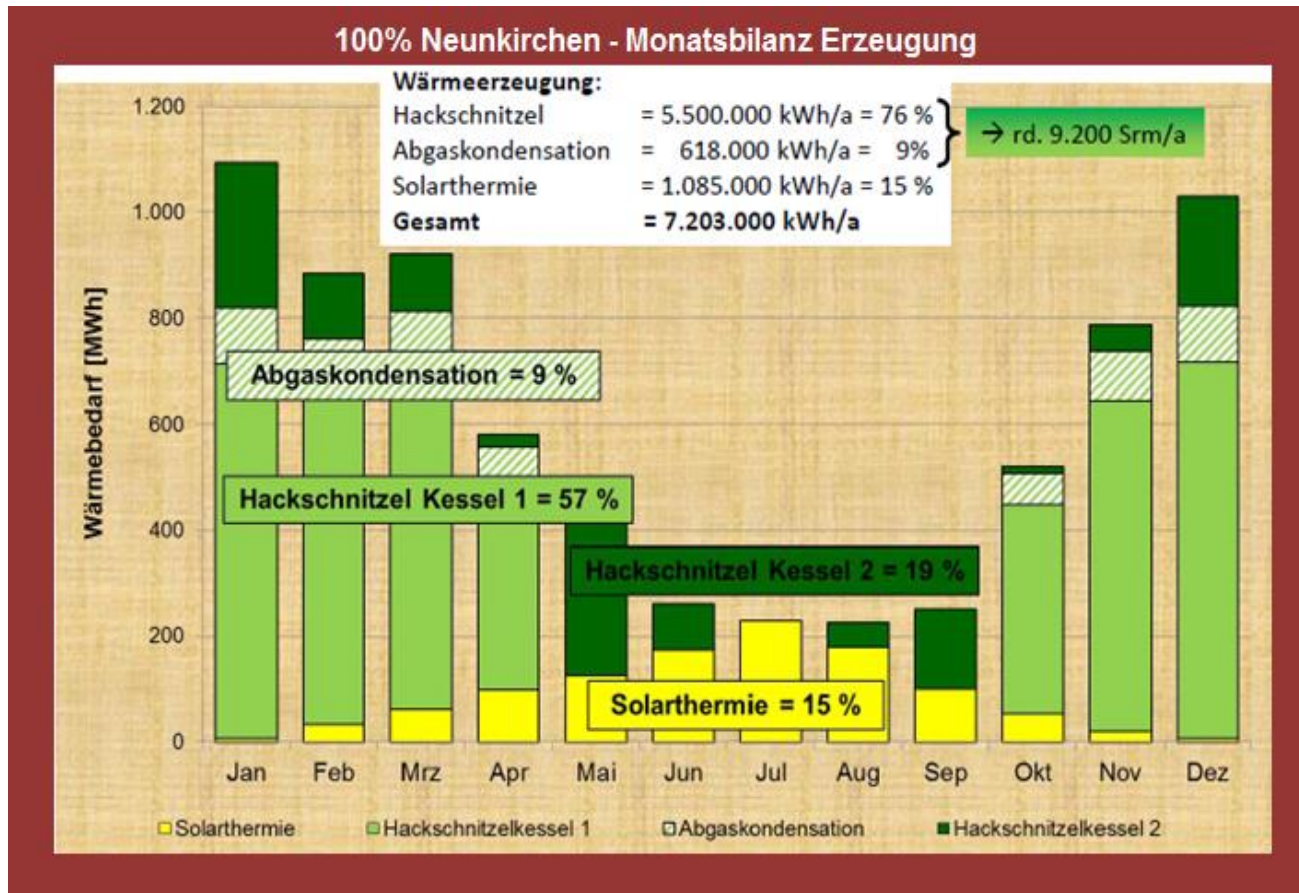
LOKAL • REGENERATIV • NACHHALTIG



**100% Neunkirchen**

*...einfach lebenswert!*

- **Heizzentrale mit Hackschnitzelbunker** im Norden des Projektgebiets
- **Heiztechnik** bestehend aus **2 Hackschnitzelkessel** (500/1000 kW) + **Abgaskondensationsanlage**
- **Freiflächen-Solarthermie** – 2.700 m<sup>2</sup> Kollektorfläche
- **Freiflächen-Photovoltaik + Speicher** zur Deckung des Strombedarfs der Erzeugung
- **Wärmespeicher** (200 m<sup>3</sup>)/**Puffermanagement** ermöglicht reduzierte Netztemperaturen und mindert so Wärmeverluste
- **Datenübertragung**/Fernregelung per **Funknetzwerk** – reaktionsschnell, Schlechtpunktortung, Störungsidentifikation
- **Wärmeleitungen** – 1/3 Stahl (Haupttrasse), 2/3 Kunststoff (Verteilungsnetz)



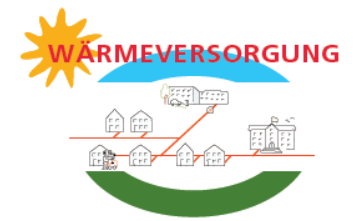
# Maßnahmen - Öffentlichkeitsarbeit



- Bundesweite Vorstellung (print) – **Presseartikel** über den Projektzeitraum, **Fachartikel** zur bundesweiten Vorstellung des Projekts – Veröffentlichung in mehreren Fachzeitschriften
- **Informationsveranstaltungen**, Führungen
- Erstellung **Flyer/Broschüre**
- Bundesweite Verbreitung (digital) - Social **Media/Internet** - Erstellung plakativer Domain, One-Pager, Social Media Kanäle, **Hybridveranstaltung**
- **Werbeanzeigen** (deutschlandweit oder gezielte Regionen)
- **Dokumentarfilm** „...auf dem Weg zu 100% Neunkirchen...“, videografische Begleitung
- **Projekt-Schilder** an den 3 Ortseingängen



# Meilensteine



LOKAL • REGENERATIV • NACHHALTIG

Nr.	Bezug zur Maßnahme	Inhalt des Meilensteins	Erfolgsindikatoren	Fälligkeit
MS 0-1	Gemeinderat hat den Vorlagen zugestimmt	Ausschreibung Fachplanung	Vergabe	Sep 21
MS 1-1	Lieferverträge mit Wärmeabnehmern sind geschlossen	Ausführungsplanung	Wärmepreis	Mai 22
MS 1-2	Bauantrag wurde genehmigt	Einreichung Bauantrag	Genehmigung	Aug 22
MS 2-1	Angebotsvorlage	Ausschreibung bauliches, Heiztechnik, Trasse BA1	Angebote	Dez 22
MS 2-2	Gemeinderat hat zugestimmt	Angebotsprüfung	Zustimmung GR	Mrz 23
MS 3-1	Alle Aufträge wurden vergeben	Ab-/Zusage	Vergabe	Jun 23
MS 3-2	Vorliegen aller Genehmigungen	Genehmigungen einholen	Genehmigung	Jul 23
MS 3-3	Gebäudeerstellung Heizzentrale abgeschlossen	Erschließung, Bau Heizzentrale	Bauabnahme	Sep 23
MS 3-4	Verlegung Nahwärmeleitungen BA1 abgeschlossen	Verlegung Wärmeleitungen	Abnahme	Feb 24
MS 3-5	Abschluss der baulichen Maßnahmen BA1	Montage Übergabestationen	Abnahme	Mai 24
MS 3-6	Heiztechnik wurde installiert	Montage Heiztechnik	Abnahme	Dez 23
MS 3-7	Beginn der Wärmelieferung BA1	Elektroinstallation	Inbetriebnahme	Dez 23

MS 4-1	Angebotsvorlage	Ausschreibung Trasse BA2	Angebote	Feb 24
MS 4-2	Gemeinderat hat zugestimmt	Angebotsprüfung	Zustimmung GR	Feb 24
MS 5-1	Solarthermie und PV sind errichtet	Landvorbereitung, Bau	Abnahme	Jun 24
MS 5-2	Verlegung Nahwärmeleitungen BA1 abgeschlossen	Verlegung Wärmeleitungen	Abnahme	Nov 24
MS 5-3	Abschluss der baulichen Maßnahmen BA2	Montage Übergabestationen, Erweiterung Heiztechnik	Abnahme	Nov 24
MS 5-4	Beginn der Wärmelieferung BA2	Elektroinstallation	Inbetriebnahme	Feb 25
MS 5-5	Monitoring	Einstellung, Optimierung, Begleitung Betrieb	Betrieb läuft	Feb 25
MS 6-1	Fertige Flyer liegen vor und werden genutzt	Erstellung Kommunikationskonzept, Flyer	Flyer gedruckt	Jun 22
MS 6-2	Die lokalen Interessierten wurden über das Projekt informiert	Vorstellung Projekt lokal	Rückmeldung lokal	ab Jun 23
MS 6-3	Die Fachöffentlichkeit wurde über das Projekt informiert	Vorstellung Projekt bundesweit	Rückmeldung bundesweit	ab Jun 23
MS 6-4	Führungen zum aktuellen Projektstand wurden durchgeführt	Konzept /Vveranstaltungen Führungen erstellt, beworben	Terminierung, Durchführung	Okt 24
MS 6-5	Bundesweite Verbreitung - Internet-/Social-Media-Kampagne	Konzept steht	Follower, Clicks, Likes	ab Mrz 21
MS 6-6	Projekt-Schilder an den Ortseingängen	produziert	aufgestellt	Jan 23
MS 6-7	Projekt-Video fertiggestellt	stetige Aufnahmen	Endschnitt	Feb 25